

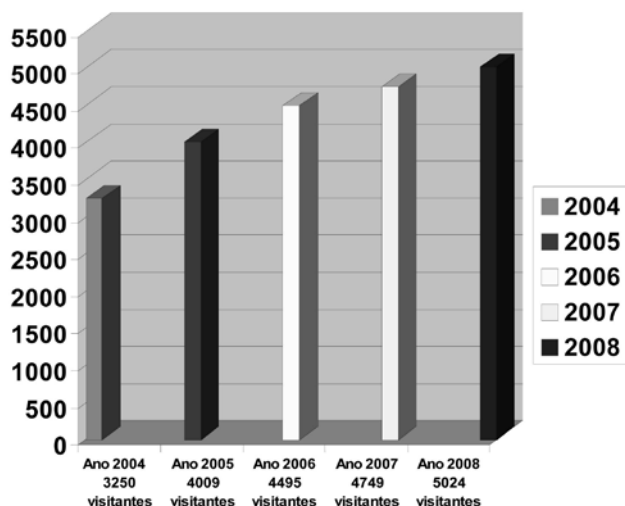
Estudo dos visitantes da Casa-Museo Emilia Pardo Bazán Ano 2008

Sara Bertojo

Como cada ano a Casa-Museo Emilia Pardo Bazán fai un estudo sobre a afluencia das visitas. Isto é necesario para coñecer os nosos visitantes, saber os seus intereses e como chegar a eles. O museo é un espazo de aprendizaxe, de experiencias, de emocións, de encontro e diálogo (algo esquecido pero moi necesario na nosa sociedade) polo tanto temos que fomentar o seu uso, non só a súa contemplación. Posto que cremos e traballamos por esta utilidade dos museos, temos especial interese en avanzar e coñecer todo o que o público, que é o outro importantísimo interlocutor deste diálogo, nos transmite.

Analizaremos o número de visitantes deste ano en comparación cos anos anteriores así como as características das visitas xa sexa por idade, lugar de procedencia ou tipo de visita (individual, en grupo, en actividades organizadas polo museo...). Con esta análise saberemos que tipo de público acode máis ao museo e que sector da poboación o fai menos, desta maneira poderemos intentar chegar a máis público e manter o que xa temos. Por outra banda pensaremos o porqué de cada porcentaxe e así poderemos adaptar ou crear novas iniciativas para captar a todo tipo de visitantes.

ANÁLISE E INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA DAS VISITAS

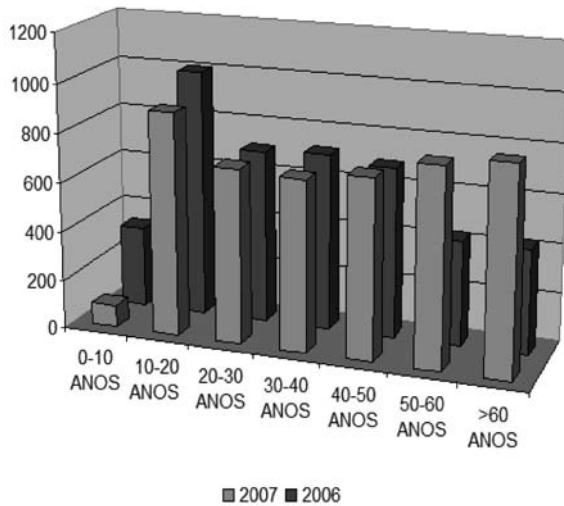
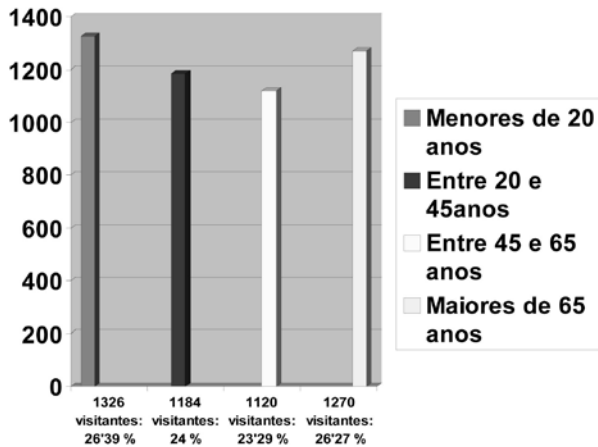


No primeiro gráfico pódese observar a evolución do número total de visitantes no período comprendido entre o ano 2004 e o 2008. Nel apréciase unha primeira fase de gran crecemento nos 3 primeiros anos, aumentando desde 3250 visitantes a 4495, o que se traduce nun incremento de máis dun milleiro de persoas e nun magnífico aumento dun 30 % no período obxecto de estudo. Analizando a dificultade de manter este ritmo de crecemento, para esta campaña acordamos como meta consolidar a cota de visitas. O noso obxectivo viuse cumprido e superado, xa que o número de visitas medrou en 254 persoas no 2007 e en 275 no 2008.

NÚMERO DE VISITANTES POR IDADES

No seguinte gráfico móstrase a idade dos visitantes coa súa correspondente porcentaxe no ano 2008 e a continuación un gráfico comparativo dos anos 2006 e 2007:

2008:



Como podemos comprobar, as porcentaxes correspondentes a cada franxa de idade son moi semellantes. Isto é moi bo sinal, pois o museo é visitado por xente de todas as idades e ese é un obxectivo fundamental.

Deste xeito vemos como o número de visitantes menores de 20 anos aumentou considerablemente, supoñendo o 26'39 % do total despois da baixada do 2007. Isto quizais se deba a unha maior afluencia de visitas dos colexios ou a un maior interese por parte dos pais en levar os seus fillos ao museo.

A cada sector da poboación interésalle un aspecto diferente da vida e da obra de dona Emilia. Os nenos senten moita curiosidade por saber como era una escritora da importancia de dona Emilia en todos os seus ámbitos, chámanlles moito a atención as fotos do museo, a forma de vestir do século XIX, a forma de vida, como se divertía a xente etc. Unha vez que sacian a súa curiosidade nese ámbito, queren saber máis da escritora e descubren a súa obra.

Temos comprobado que as visitas ao museo de xente menor de 20 anos son moi frutíferas en todos os sentidos, pois na maioría dos casos coñecen o ámbito estritamente académico de Emilia Pardo Bazán. Estando na súa casa e sentindo o espazo e a intimidade onde Emilia creaba, completan o coñecemento sobre a escritora.

Por outra banda, vemos como houbo un 24 % de visitantes entre 20 e 45 anos. Este é o sector quizais máis académico, o que acode na busca de información para os seus estudos ou investigacións.

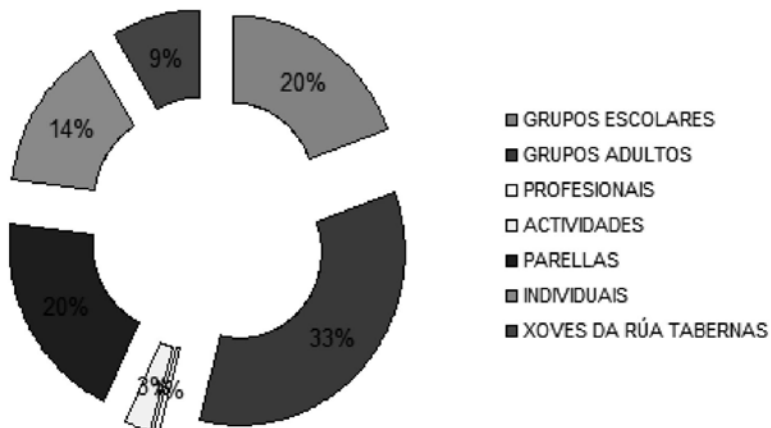
Comprobamos tamén como na franxa entre 45 e 65 anos hai un 23'29 %, un lixeiro descenso en comparación coas demais porcentaxes. Esta poboación máis adulta adoita corresponderse coa xente que vén ao museo en período de vacacións, co cal o descenso de visitantes pode ser desde debido a razóns tan diversas como incompatibilidade horaria, climatoloxía, etc.

En canto á poboación maior de 65 anos vemos que é a segunda porcentaxe máis alta, pois é moi positivo que a xente maior sinta interese por coñecer a figura de Emilia Pardo Bazán. Este interese é moi lóxico pois este sector da poboación mira a nosa escritora máis próxima ao tempo no que viviron. As formas de vida e a historia non lles resultan alleas e, ademais de aprender e gozar coa figura de Emilia Pardo Bazán, fannos aprender a nós coas súas achegas.

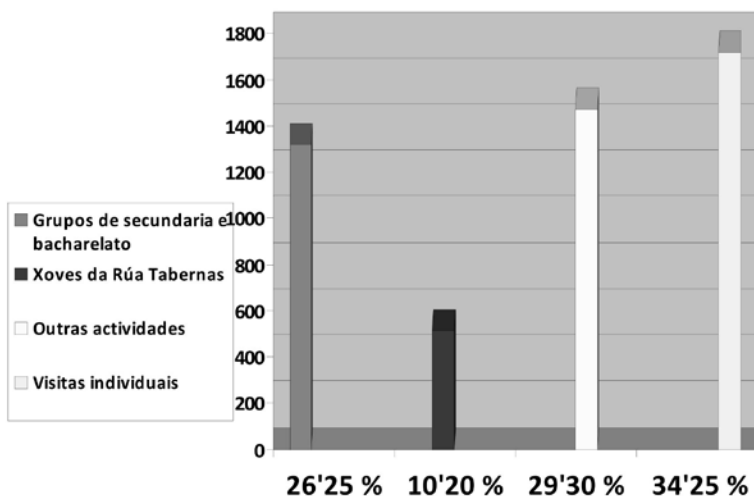
NÚMERO DE VISITANTES POR GRUPOS

A continuación incluimos varios gráficos dos diferentes anos que mostran o número e as porcentaxes de visitantes divididos dependendo do tipo de actividades organizadas polo museo:

2007



2008

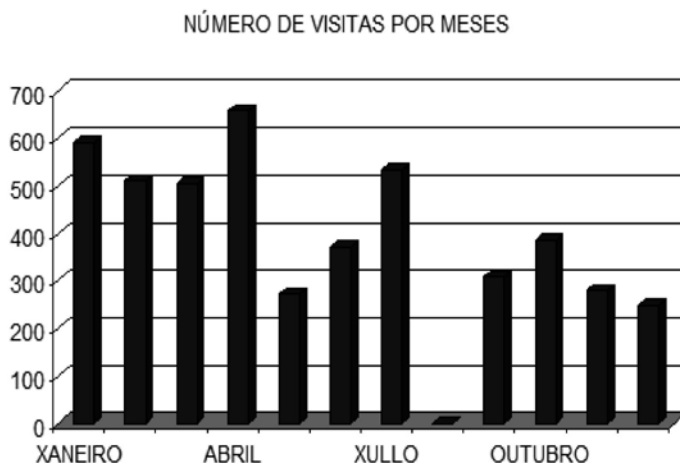


Como podemos comprobar despois de fixarnos nos dous gráficos comparativos, o número de visitantes que acoden ás actividades do museo viuse incrementado dende o 2007. O número de visitas de secundaria e bacharelato aumentou nun 6 %, supoñendo así un 26'25 % do total, o cal pode ser debido a una maior divulgación da información do museo nos institutos así como a un incremento do interese por parte do profesorado por levar a cabo estas alternativas de ensino fóra das aulas. Do mesmo xeito, tamén sufriu unha suba o sector correspondente aos visitantes que participan na actividade “Os xoves da rúa Tabernas”, pois aumentou desde o 2007 nun 1'29 %; o que supón un 10'29 % do total de visitantes.

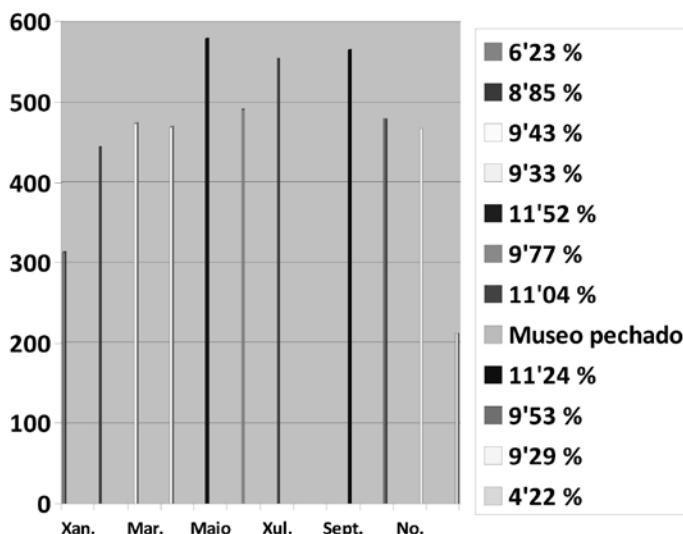
Por outra banda, a porcentaxe correspondente ás visitas individuais mantense con respecto ao ano 2007, supoñendo un 34'25 % do total. Así mesmo a porcentaxe referida a outras actividades organizadas polo museo obtén unha moi boa cifra xa que supón o 29'30 % do total de visitas.

TEMPORALIDADE DAS VISITAS

Nos seguintes gráficos, o primeiro correspondente ao ano 2007 e o segundo ao 2008, reflíctese a afluencia de visitas en cada mes do ano:



No ano 2007 comprobamos que se observa máis afluencia de público nos meses con maior visitas de grupos escolares, concentrándose case a metade das visitas totais no primeiro cuadrimestre do ano. O período de menor afluencia céntrase nos meses de maio e xuño, repuntando espectacularmente en xullo, intervalo con gran número de turistas, que sería seguramente superado por agosto, de estar aberto. Os meses que restan do ano teñen unha taxa de visitas relativamente baixa, sendo o período onde se concentra unha maior carga de traballo, actividades, presentacións, roteiros... para chegar ás taxas de visitas do primeiro cuadrimestre do ano.



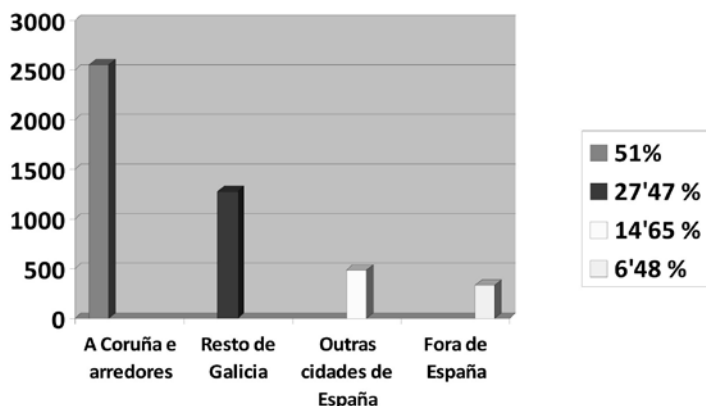
2008

Comprobamos como ao longo de todo o 2008 hai unha estabilidade no número de visitantes, cunha media de 469 visitantes cada mes. Hai que destacar o descenso de visitas nos meses de decembro e xaneiro con 212 e 313 visitantes respectivamente. Isto pode deberse a que estes meses corresponden ao período vacacional de Nadal e, polo tanto, as visitas escolares diminúen e tamén as visitas individuais debido a que o museo está aberto menos días.

Tamén hai que comentar o incremento de persoas que nos visitan nos meses de maio, xullo e setembro con 579, 555 e 565 visitantes respectivamente. Tal incremento é debido claramente ao período de vacacións de verán, deste xeito aínda que nos meses estivais non adoita haber visitas escolares, hai un considerable aumento de turistas que veñen ao museo.

PROCEDENCIA DOS VISITANTES

Por último, engadimos un gráfico que representa as porcentaxes das visitas segundo a procedencia xeográfica dos visitantes:



O presente gráfico mostra como no ano 2008 a metade dos visitantes, concretamente o 51 %, proviñan da Coruña e arredores. Tal dato é moi lóxico xa que a maioría dos participantes das actividades da Casa-Museo Emilia Pardo Bazán ao longo do ano son da Coruña, referíndonos tanto á actividade de “os xoves da rúa Tabernas” como aos roteiros, presentacións de libros etc.

A seguinte porcentaxe máis alta correspóndese ás visitas que veñen do resto de Galicia, estas supoñen o 27'47 % do total con 1280 persoas. Este bo resultado é debido ás numerosas visitas de agrupacións de toda Galicia que se interesan polo museo, así como a un bo número de institutos de fóra da Coruña que participan nas xornadas didácticas organizadas polo museo.

A afluencia de visitantes que proveñen doutras cidades españolas é moito máis baixa, correspondendo ao 14'65 % do total, 485 visitantes. O motivo deste descenso con respecto ao resto das porcentaxes responde claramente a que os visitantes de fóra de Galicia veñen sobre todo na época vacacional. O mesmo ocorre cos visitantes que proveñen de fóra de España, que neste caso supoñen tan só o 6'48 % do total, con 326 persoas.