

Estudo dos visitantes da Casa-Museo Emilia Pardo Bazán. Ano 2009

Noelia López Álvarez

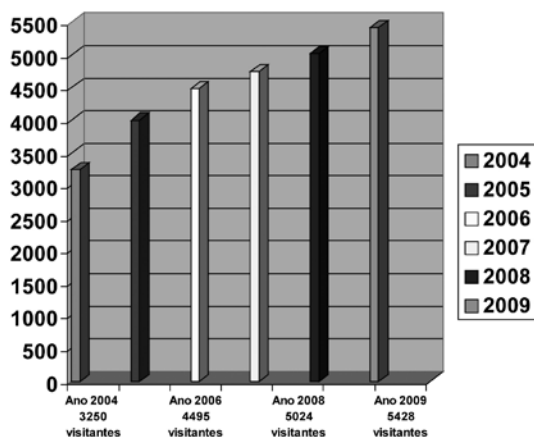
Un ano máis, desde a Casa-Museo Emilia Pardo Bazán, levamos a cabo unha análise dos visitantes que ao longo do ano 2009 se achegaron a coñecer a figura de Emilia Pardo Bazán.

Como institución cultural, o noso gran obxectivo segue a ser converter a antiga casa de Emilia Pardo Bazán nun lugar vivo e con movemento, como o fora para a escritora durante a súa polémica vida.

Analizaremos o número de visitas deste ano en comparación cos anteriores, así como as características sociodemográficas das visitas ben sexa por idade, lugar de procedencia ou polo seu carácter (individual, en grupo, actividades organizadas polo museo...).

A análise que imos levar a cabo ter, como última finalidade, mellorar cada unha das actividades e propostas, adaptarnos ás necesidades dos nosos visitantes e chegar cada día ao maior número de público posible.

ANÁLISE E INTERPRETACIÓN CUANTITATIVA DAS VISITAS



Nesta gráfica pódese observar a evolución do número de visitantes desde o ano 2004 ata o 2009, ano que analizaremos en detalle nas seguintes páxinas.

Na análise apréciase que se produce un gran incremento de chegadas desde o ano 2004 ao 2006, e un ascenso menos pronunciado nos sucesivos anos.

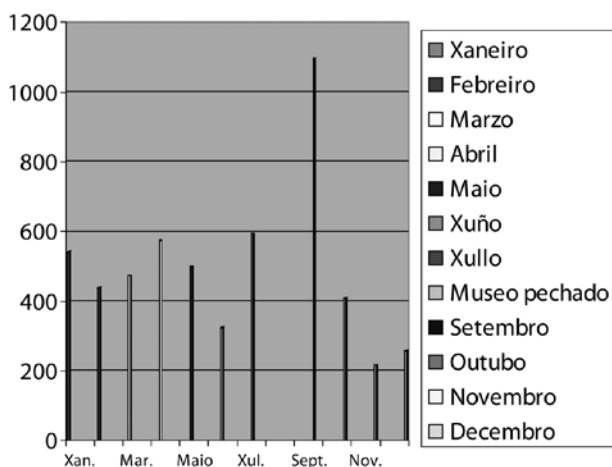
En total, desde o ano 2004 ata o 2008 o número de visitantes medrou en 1774, é dicir, prodúcese un incremento de 443,5 visitantes por ano en este cuatrienio.

No último período de 2008 ao 2009 prodúcese un incremento de 404 visitantes, dato moi positivo, e sen dúbida motivado en gran medida pola celebración das “Xornadas de Feminismo”, organizadas nesta Casa-Museo durante o mes de setembro.

Os nosos obxectivos, polo tanto, víronse cumpridos, chegando non só a igualar, senón a superar as visitas do ano anterior en un 7,44%.

TEMPORALIDADE DAS VISITAS

A continuación analizaremos os número de chegadas conforme á época do ano na que se produce a visita. O seguinte histograma amosa o número de visitantes mensuais.



Na gráfica podemos comprobar que a maior afluencia de visitantes, (1.097 en total), prodúcese, sen lugar a dúbidas, no mes de setembro, neste caso xustificada pola celebración das “Xornadas de feminismo” ao longo de todo o mes, que tiveron unha moi boa acollida entre o noso público.

Os meses de xaneiro, maio e xullo tamén rexistraron un alto número de visitantes. Os dous primeiros (542 e 501 visitantes respectivamente) debido ao gran número de colexios e institutos que escolleron estes meses para visitarnos, e xullo (594 visitantes) por coincidir co período de vacacións.

Abril rexistrou, á súa vez, 575 visitas, sendo o terceiro mes con maior afluencia, feito que se debe, en gran medida, ás actividades organizadas para a celebración do “Día do Libro”.

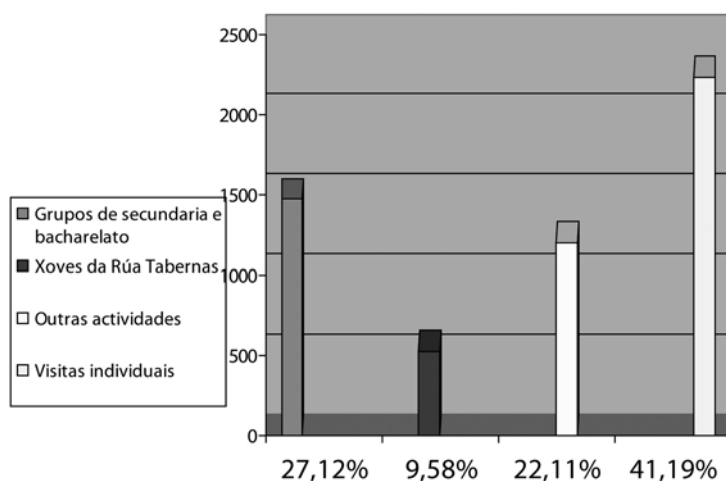
Cabe sinalar tamén que durante o mes de agosto o museo permaneceu pechado para axustarse ao período de vacacións da Real Academia Galega.

Neste senso, para a próxima campaña, imos tentar incrementar o número de visitas nos meses de menor afluencia, ben sexa con novas actividades, ou ben dando maior importancia ás que xa estamos levando a cabo.

VISITANTES POR GRUPOS

De seguido, faremos unha análise do número de visitantes segundo se trate de visitas individuais, en grupo, persoas que acoden ás nosas veladas mensuais “Os Xoves da Rúa Tabernas”, ou de outro tipo de actividades tales como as xa mencionadas “Xornadas de Feminismo”, “Día do libro”, presentacións de libros...

A seguinte gráfica amosa as porcentaxes correspondentes a cada actividade ou tipo de visita.



Visitantes ano 2009

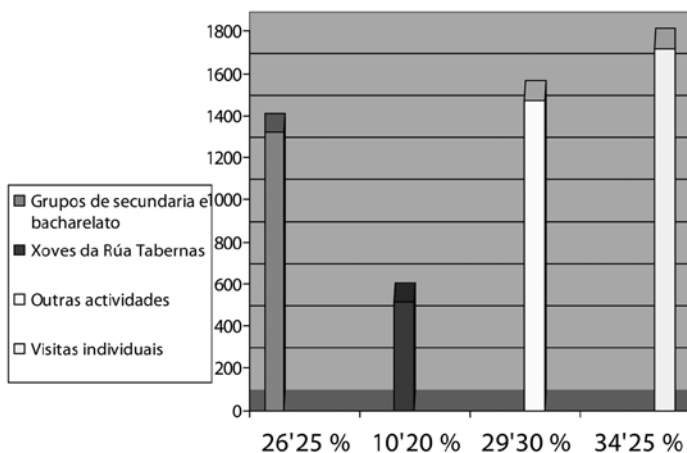
O máis salientable con respecto ao ano anterior é o incremento de case un 7% do número de persoas que acoden á Casa-Museo para facer a visita de forma libre.

Tamén comprobamos que se incrementa en un 0,87% o alumnado de Bacharelato e secundaria, que segue a ser o segundo grupo de maior importancia dentro da análise de visitas.

Durante este ano, acercáronse a coñecer a vida e obra da escritora, 1472 alumnos. Para nós segue sendo unha honra que os máis novos podan coñecer a unha muller que loitou polos seus dereitos e os das súas semellantes e saquen proveito a estos ideais.

“Os xoves da Rúa Tabernas”, que organizamos o primeiro xoves de cada mes coa asistencia dalgún poñente, non tivo moita variación en relación co ano anterior, pero si rexistrou un pequeno descenso dun 0,62%. Ésta segue sendo unha das nosas actividades máis importantes tanto polo número de persoas que se achegan á "tertulia" como pola fidelidade e ilusión que manteñen mes a mes.

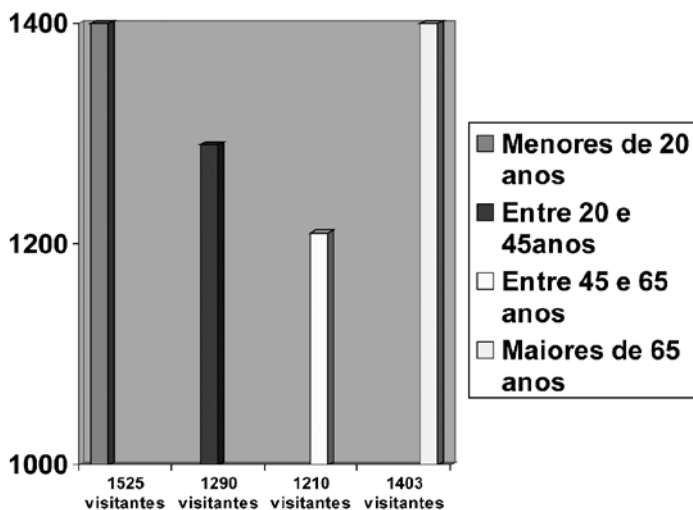
A continuación engadimos a gráfica de visitantes do ano 2008, para poder observar o cambio con respecto ao seguinte ano.



Visitantes ano 2008

Logo de ver os datos obtidos, cremos que debemos poñer máis medios na mellora da actividade dos “Xoves”, así como seguir ofrecendo unha boa acollida ao turista que chega sen solicitar visita previa e, na maioría dos casos quere unha visita rápida pero intensa e produtiva.

VISITANTES POR IDADES



Neste caso, analizaremos os visitantes segundo a súa idade.

Comprobamos que, coincidindo co ano anterior, a cifra máis alta corresponde a menores de 20 anos, feito que é debido á chegada dos estudantes.

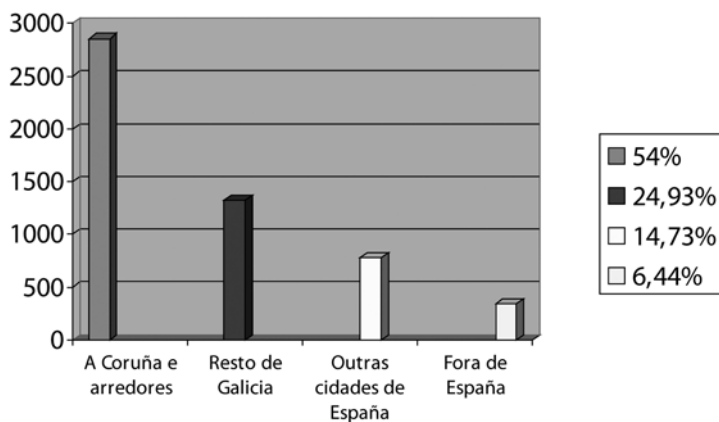
Un dos datos máis positivos co que nos atopamos e que neste ano, ditas visitas aumentaron con respecto ás cifras do 2008 en 199 alumnos, doce grupos escolares.

En canto á poboación maior de 65 anos podemos destacar que é a segunda porcentaxe máis alta. O interese desta franxa de poboación é debido a que este sector ten a nosa escritora como algo máis próximo ao seu tempo, mesmo moitas persoas lembran anécdotas ou coñeceron a membros da familia de Emilia Pardo Bazán. Son visitas que nos aportan moito, xa que mesmo en moitas ocasións nos contan gratas vivencias.

Os grupos de idade intermedios aumentaron en 142 e 90 persoas respectivamente, e tal vez sexa nestas idades nas que debamos de poñer máis fincapé, para poder equiparalas ao resto de franxas de idade.

ESTUDO SEGUNDO A PROCEDENCIA

Por último analizamos as porcentaxes das visitas segundo a procedencia xeográfica dos visitantes:



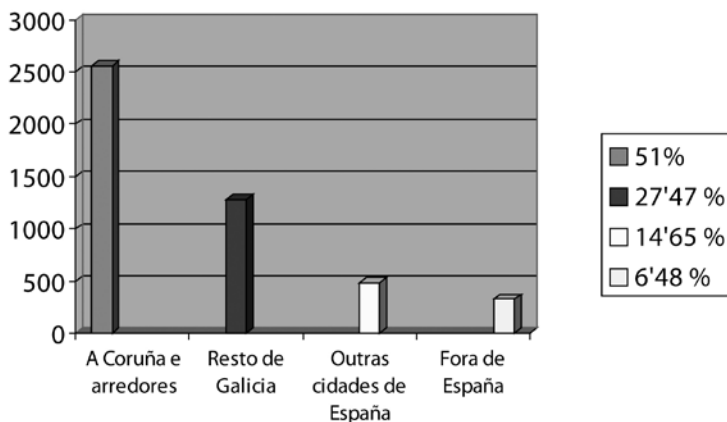
Procedencia visitantes ano 2009

Como podemos comprobar na gráfica, a maioría dos turistas que se achegan á Casa-Museo veñen da propia cidade ou de zoas ou localidades próximas. O feito de que esta porcentaxe supere a metade do total de visitas é debido á proximidade, pero tamén a que esta inclúe o alumnado, que son na súa gran maioría dos centros de ensino da cidade.

As seguintes cifras corresponden a turistas procedentes de fóra da Coruña, pero de dentro da nosa Comunidade Autónoma, seguidos doutros visitantes do territorio español e de turistas chegados do estranxeiro.

Se comparamos os datos do histograma cos do 2008 observamos que as porcentaxes foron en aumento, con excepción de aqueles visitantes procedentes de fóra de España, cifra que diminuíu nun 0,04%, é dicir, non foi un descenso de moita relevancia.

O resto dos datos son moi similares ós do ano 2008, con incrementos de pouca notoriedade.



Procedencia de visitantes ano 2008

Como resumo a esta análise comparativa, podemos dicir que nos sentimos orgullosos dos resultados obtidos este ano.

Incrementouse o total de visitas, aínda que se produciran pequenos cambios na súa distribución.

Non obstante, o positivo dos datos non inflúe nos desexos de mellora, polo que seguiremos co noso traballo constante para dar ao noso público o que se merece.

Esperamos en sucesivos anos, facer fincapé en que este crecemento se manteña, e que aínda a pequenos pasos, pouco a pouco sexan máis as persoas que se acheguen á casa dunha escritora, que pese á súa loita constante e aos seus grandes logros, aínda non obtivo o recoñecemento que se merece.

ANEXO

Acompaña á nosa memoria anual os resultados porcentuais da *Enquisa de condicións de vida das familias* do ano 2006, que deixa constancia da existencia dun consumo cultural e da súa importancia previsiblemente crecente.

Persoas segundo a frecuencia de asistencia aos seguintes espectáculos

Museos e exposicións de arte	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Galicia
Algunha vez ao mes	4,75	1,66	2,44	3,48	3,64
Algunha vez ao ano	36,22	28,05	23,92	41,56	35,47
Nunca, porque non dispón dese servizo preto do seu fogar	18,86	29,80	46,85	17,06	23,09
Nunca, por outros motivos	40,16	40,49	26,78	37,90	37,80
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

O xénero aparece como unha variante relevante para explicar os gustos culturais dun individuo, determina de xeito importante a asistencia a determinados espectáculos culturais e deportivos. Se os hábitos de lectura dependen así mesmo do sexo, é normal que o máis grande porcentaxe de visitantes sexa feminino

Persoas segundo a frecuencia de asistencia a museos e exposicións de arte. Distribución segundo o sexo. Galicia.

	Homes	Mulleres	Total
Algunha vez ao mes	3,22	4,03	3,64
Algunha vez ao ano	35,49	35,45	35,47
Nunca, porque non dispón dese servizo preto do seu fogar	23,76	22,46	23,09
Nunca, por outros motivos	37,53	38,06	37,80
Total	100,00	100,00	100,00

Nota: os datos fan referencia á poboación de 5 ou máis anos.

Tamén é unha variante de relevancia a idade, xa que o consumo cultural difire substancialmente, e iso apreciárase nos nosos visitantes, xa que o público escolarizado é público cautivo.

Persoas segundo a frecuencia de asistencia a museos e exposicións de arte. Distribución segundo a idade. Galicia

Porcentaxe

	De 5 a 14 anos	De 15 a 29 anos	De 30 a 49 anos	De 50 ou máis anos	Total
Algunha vez ao mes	3,99	4,56	4,60	2,42	3,64
Algunha vez ao ano	66,00	46,99	42,64	18,80	35,47
Nunca, porque non dispón dese servizo preto do seu fogar	15,30	21,03	22,42	26,05	23,09
Nunca, por outros motivos	14,71	27,41	30,35	52,73	37,80
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fonte: IGE, *Enquisa de condicións de vida das familias* ano 2006

Persoas segundo a frecuencia de asistencia a museos e exposicións de arte. Distribución segundo o nivel de estudos. Galicia

Porcentaxe

	Educación non superior	Educación superior	Total
Algunha vez ao mes	1,81	10,73	3,61
Algunha vez ao ano	25,70	59,86	32,58
Nunca, porque non dispón dese servizo preto do seu fogar	26,79	11,99	23,81
Nunca, por outros motivos	45,69	17,42	40,00
Total	100,00	100,00	100,00

Nota: os datos fan referencia á poboación de 16 ou máis anos

Fonte: IGE, *Enquisa de condicións de vida das familias* ano 2006